

## Тема 1. Понятие логистики

Термин «логистика», известный до недавнего времени лишь узкому кругу специалистов, получает сегодня широкое распространение. Основная причина этого явления заключается в том, что понятие начало использоваться в экономике.

Исторически логистика развивалась как военная дисциплина. Здесь термин известен с IX века нашей эры (Византия), обозначая, в основном, четкую, слаженную работу тыла по обеспечению войск всем необходимым, то есть работу, которая является значимым составляющим боевого успеха. Приоритетное значение вопросам логистики придавалось в армии Наполеона. В России в середине прошлого века, согласно «Военному энциклопедическому лексикону», изданному в Санкт-Петербурге в 1850 году, под логистикой понималось искусство управления перемещением войск как вдали, так и вблизи от неприятеля, организация их тылового обеспечения. На рубеже столетия термин «логистика» в России широкого применения не имел: «...слово «логистика» в новейших военных сочинениях более не встречается и может считаться окончательно вышедшим из употребления» (энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона, Санкт-Петербург, 1896 год).

Тем не менее, наука и практика управления материальными потоками в военной области продолжала и продолжает развиваться. Это объясняется высокой зависимостью эффективности боевых действий от слаженного, быстрого, точного и экономичного обеспечения войск всем необходимым. «Без самой тщательной, основанной на точных математических расчетах, организации тыла, без налаживания правильного питания фронта всем тем, что ему необходимо для ведения военных операций, без самого точного учета перевозок, обеспечивающих тыловое снабжение..... немислимо никакое сколько-нибудь правильное, разумное ведение больших военных операций» эти слова М. В. Фрунзе цитирует другой выдающийся отечественный полководец — Г. К. Жуков\*.

Логистический подход широко применялся во время Второй мировой войны, особенно американской армией. Большой англо-русский словарь и сегодня переводит слово «logistics» как: воен. 1) *тыл и снабжение*, 2) *материально-техническое обеспечение*, 3) *организация и осуществление работы тыла*.

Другое направление развития логистики - экономическое. Здесь под логистикой понимается *научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения*.

**Начало широкого использования логистики** в экономике приходится на 60 - 70 е годы и связано с достижениями в области коммуникационных

технологий. Появившаяся возможность **сквозного мониторинга** (мониторинг - постоянное сопоставление фактического состояния дела с желаемым.) всех этапов движения сырья, деталей и готовой продукции позволила четко увидеть огромные потери, допускаемые в традиционных схемах управления материальными потоками. Явный экономический выигрыш, получаемый от использования логистики в экономике, способствовал ориентации партнеров на сотрудничество в области продвижения товаров.

Несмотря на определенные различия, которые вкладывались в понятия логистики в каждом из названных направлений, оба они выделяют общий и в **совокупности специфичный признак**:

- согласованность;
- рациональность;
- точный расчет.

Кроме названных научно-практических имеется исключительно научное направление развития логистики - математическое. Живший в XVII - начале XVIII веков немецкий философ, математик и языковед Готфрид Вильгельм Лейбниц называл логистикой математическую логику. Этот термин был официально закреплен за математической логикой в 1904 году на философской конференции в Женеве. В отечественных энциклопедических изданиях XX века и в словарях иностранных слов термин логистика также трактуется как математическая логика.

Большинство исследователей сходится на том, что семантика слова «логистика» восходит к Древней Греции, где *λογιστική* (англ. - *logistics*) обозначало «счетное искусство» или «искусство рассуждения, вычисления», а высших государственных чиновников, которые осуществляли контроль за хозяйственной, торговой и финансовой деятельностью, называли логистами. По свидетельству Архимеда, в Древней Греции было 10 логистов.

Логистика как наука и как инструмент бизнеса в гражданской области стала формироваться в начале 1950-х годов, прежде всего в США, причем сам термин «логистика» в бизнесе укоренился и стал повсеместно применяться в мире лишь с конца 1970-х годов.

**Главные причины, обуславливающие резкое возрастание интереса к логистике, заключается в следующем:**

- усиление конкуренции на рынках, переход от рынка продавца к рынку покупателя;
- достижение предела эффективности в рамках сферы производства продукции;
- быстрый рост затрат на транспортировку исходных материалов и готовой продукции в общих издержках фирмы, особенно в условиях транснациональных перемещений;

- рост затрат на хранение запасов, необходимых для производства и обслуживания покупателей, и появление новых подходов к управлению запасами («точно в срок» и т.д.);

- появление новых информационных технологий, позволяющих обрабатывать большие объемы данных, оптимизировать и контролировать состояние ресурсов на отдельных этапах бизнес-процессов;

- обеспечение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости готовой продукции.

**Выделяют три этапа развития** логистических принципов управления производством.

**Первый этап** — 60-е годы XX в. — характеризуется объединением складского хозяйства с транспортом и координацией их совместного использования. На этом этапе транспорт и склад, прежде связанные лишь операцией погрузки или разгрузки, приобретают взаимные связи. Они начинают «работать» на один экономический результат по единой согласованной технологии. Тара, в которой отгружается груз, выбирается с учетом применяемого транспорта; в свою очередь, характеристики перевозимого груза определяют выбор транспорта.

**Второй этап** — середина 80-х годов. К взаимодействию складирования и транспортировки начинает подключаться планирование производства. Это позволило повысить качество обслуживания покупателей за счет своевременности выполнения заказов, улучшить использование оборудования.

**Третий этап** осуществляется в настоящее время. Совокупность материалопроводящих звеньев приобретает целостный характер.

Концепция логистики представляет собой систему взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов. **Основные ее положения сводятся к следующему:**

1. **Реализация принципа системного подхода.** Оптимизация материального потока возможна в пределах одного предприятия, или даже его подразделения. Максимальный эффект можно получить, лишь оптимизируя либо совокупный материальный поток на всем его протяжении, либо значительные его участки. При этом все звенья логистической цепи должны работать как единый механизм.

2. **Отказ от выпуска универсального технологического оборудования. Использование оборудования, соответствующего конкретным условиям.** При выполнении определенной логистической операции должно использоваться не универсальное, а специально созданное для этой операции оборудование.

3. **Гуманизация технологических процессов, создание современных условий труда.** Логистический подход, усиливая общественную значимость деятельности в сфере управления материальными потоками, создает

предпосылки для привлечения кадров, обладающих более высоким профессиональным уровнем.

**4. Учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки.** Одна из основных задач логистики — минимизация затрат по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя. Решение этой задачи возможно лишь при условии, что система учета издержек производства и обращения позволяет выделять затраты на логистику. Таким образом, появляется важный критерий выбора оптимального варианта логистической системы — минимум совокупных издержек в логистической цепи.

**5. Развитие услуг сервиса на современном уровне.** Сегодня возможности резкого повышения качества большинства производимой продукции объективно ограничены. Поэтому все большее число предпринимателей обращаются к логистическому сервису как к средству повышения конкурентоспособности.

**6. Способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды.** Появление большого количества разнообразных товаров и услуг повышает степень неопределенности спроса на них, обуславливает резкие колебания качественных и количественных характеристик материальных потоков, проходящих через логистические системы. В этих условиях способность логистических систем к адаптации является существенным фактором устойчивого положения на рынке.

### ***Логистика как процесс (вид деятельности предприятия)***

Большинство определений трактуют логистику как теорию и практику управления материальными потоками. В своей основе логистика не является феноменом совершенно новым и неизвестным практике. Проблема наиболее рационального движения материалов, сырья и готовой продукции всегда была предметом пристального внимания.

**Новизна логистики заключается:**

**Во-первых,** в смене приоритетов в хозяйственной практике фирм, где центральное место стало занимать управление процессами товародвижения.

**Во-вторых,** новизна логистики состоит в использовании теории систем, в соответствии с которой проблема товародвижения стала рассматриваться как комплексная, что, кроме прочего, означало: удовлетворительный результат не может быть получен при акценте на какую-либо одну из сторон деятельности интересующей сферы. Важнейшее требование теории заключается в обязательном анализе всех составляющих системы товародвижения, их внутренних и внешних взаимосвязей.

**В-третьих,** новизна логистики заключается в использовании теории компромиссов в хозяйственной практике фирм. *Экономические компромиссы (гармонизация экономических интересов)* – категория, применяемая в

процессе принятия решений по комплексу вопросов предпринимательской деятельности. Применительно к товародвижению выбираются решения, оказывающие позитивное воздействие на сокращение общих затрат или повышение суммарной прибыли, хотя бы и в ущерб деятельности отдельных подразделений фирмы.

Логистический подход предполагает системность, целостность, оптимизацию суммарных издержек, единство проектирования и реализации бизнес-процессов.

**Одним словом, логистика позволяет комплексно, с системных позиций охватить все этапы сферы обращения: «закупки ресурсов – производство – хранение – сбыт – транспорт – потребление».**

В целом *принципиальное отличие* логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в следующем:

(1) выделение единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;

(2) техническая, технологическая, экономическая и методологическая интеграция отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками (движущимися от поставщика к потребителю через промышленное или торговое предприятие).

***Определение логистики:***

**Логистика – научно-практический подход, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и потребления.**

Выделяют несколько видов логистики:

- закупочная;
- производственная;
- сбытовая (маркетинговая);
- транспортная (которая является составной частью вышперечисленных логистик).
- логистика складирования.
- информационная
- финансовая

Основные элементы логистической цепи:

- 1) добыча сырья
- 2) хранение
- 3) транспортировка
- 4) производство готовой продукции
- 5) хранение готовой продукции
- 6) транспортировка
- 7) реализация

## 8) потребление

*Главной целью* логистики является обеспечение конкурентоспособности организации бизнеса на рынке. Этого логистика добивается посредством управления потоковыми процессами на основе правил логистики.

**Цель логистической деятельности считается достигнутой если будут выполнены «шесть правил логистики»:**

1. Груз – нужный товар.
2. Качество – необходимого качества.
3. Количество – в необходимом количестве.
4. Место – в нужное место.
5. Время – в нужное время.
6. Затраты – с минимальными затратами.